

参加無料

ネットショップ講座 定員各40名

「基本のキ」 ～実践編～

ネットショップの経営に挑戦したい!

ネットショップを立ちあげたが中々売り上げに結びつかない・・・!

そんなお悩みをお持ちの方に、ネットショップで成功する秘訣をわかりやすくお伝えします。
是非この機会にご参加ください。

長野会場

基本のキ【実践編】

後発ネットショップのための 「埋もれない店舗運営」基本編

～ECにテコ入れする前に知っておくべき考え方をご紹介～

楽天株式会社にてECコンサルタントとマーケティング業務を長年担当。
ネット上でのヒット商品・人気店舗を多数輩出した後独立し、2008年に、中小規模ネットショップの支援に特化したコンサルティングを行う為にコマースデザイン(株)を設立。
「コンサルが要らない自走出来る店」になってもらえるコンサルティングの提供と、後進のコンサルタントの育成に注力している。
著書「eコマース担当者・店長が身につけておくべき新・100の法則」は12回増刷され、ネットショップ運営ノウハウ本では業界1番のベストセラー。]TV取材も多数。



講師：坂本 悟史 氏

<セミナー>

この話は、「ページの作り方・写真の撮り方」といった技術論ではありません。テクニック論でもありません。
競争が激化したeコマース市場で、「後発のお店が埋もれない店を作るにはどうしたらいいか」(あまりコストをかけずに)という考え方について、基本からご説明をします。
ECや、ECに直接関わっていない上司の方にもお勧めです。ベテランの方には、基本のおさらいになります。

松本会場

基本のキ【実践編】

『数字』が読めると本当に儲かるんですか?2.0

～平成最後のワークショップ in 長野～

店頭販売に行き詰まりを感じ、2004年楽天市場へ出店。
2011年より花業界初の完全アウトソーシング化に着手。
しかし、ビジネスモデルの変化に伴い、倒産の危機に。2012年に「モノを売らずにコトを売る」と「管理会計」を実践、V字回復を果たす。
現在4期連続黒字継続中。
全国各地でセミナーを開催。
今期母の日は過去最高益を記録。
マーケティングと会計をミックスした話には定評がある。あとりえ亜樹有限会社代表取締役ケキハナ感激安心のお花屋さん
楽天市場店長著書:「数字が読めると本当に儲かるんですか?」日本実業出版社、Amazonビジネス書1位獲得



講師：古屋 悟司 氏

<ワークショップ>

大阪、和歌山、高知、名古屋、新潟で、満員御礼だったワークショップをさらに進化させた内容で開催いたします!バカ売れしなくても、年商1億じゃなくても、儲けることは可能です。そもそも、儲かればそれで良かったんでしたっけ……?
今回のワークショップは、お金と向き合うこと、利益と向き合うことから始めていきましょう!

・数字に向き合う準備
～理想の働き方・生き方～
・固定費とは?変動費とは?
・便利な利益計算方法～限界利益～
・経営が変わる!限界利益率の指標
・広告費用対効果の正しい計測法～LTV思考～
・目からウロコ!新しい決算書の読み方
・値上げと値下げの正しい使い方

<持ち物> ノート・筆記用具・電卓
あればなお良いもの:決算書・商品原価表・年間(月間)注文件数

「長野県よろず支援拠点」無料相談会を実施します!

ネットショップ経営や普通の運営でお困りのことがございましたら、この機会に「長野県よろず支援拠点」相談員にご相談ください。

主催

<長野会場> 長野県、(公財)長野県中小企業振興センター・長野県よろず支援拠点、長野商工会議所
<松本会場> 長野県、(公財)長野県中小企業振興センター・長野県よろず支援拠点、松本商工会議所
大町商工会議所、塩尻商工会議所

問い合わせ

長野県ネットショップ創業・経営力向上セミナー事業受託事業者 (株)共立プランニング 担当:岡田
Email:netshopsogyo@kyoritz-p.co.jp TEL:026-238-8860 FAX:026-238-8861

